

# BANK WARS

## Σχεδιασμός ενεργειών Μάρκετινγκ ενός Τραπεζικού Καταστήματος

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να ενημερώσει του συμμετέχοντες πως υλοποιείται μελέτη σχεδιασμού μάρκετινγκ του καταστήματος που αποτελεί το στρατηγικό σχέδιο δράσης του. Η ανάλυση αυτή περιλαμβάνει την αποτύπωση των συνθηκών που επικρατούν τόσο στο εσωτερικό του καταστήματος και στον άμεσο ανταγωνισμό της περιοχής όπου αυτό αποτελείται όσο και στην αποτύπωση των ιδιαίτερων συνθηκών της αγοράς. Οι συμμετέχοντες καλούνται να τα εφαρμόσουν στην πράξη μέσα από την άσκηση τους σε ένα πρωτότυπο στρατηγικό εκπαιδευτικό παιχνίδι (simulation game) Το παιχνίδι "Bank Wars ©" πρόκειται για μια εξομοίωση που σχεδιάστηκε έτσι ώστε να προσφέρει εμπειρία σε συνθήκες ανταγωνισμού σε θέματα που σχετίζονται με τη λήψη αποφάσεων, την ερμηνεία και την αξιολόγηση καταστάσεων

# Κοινό

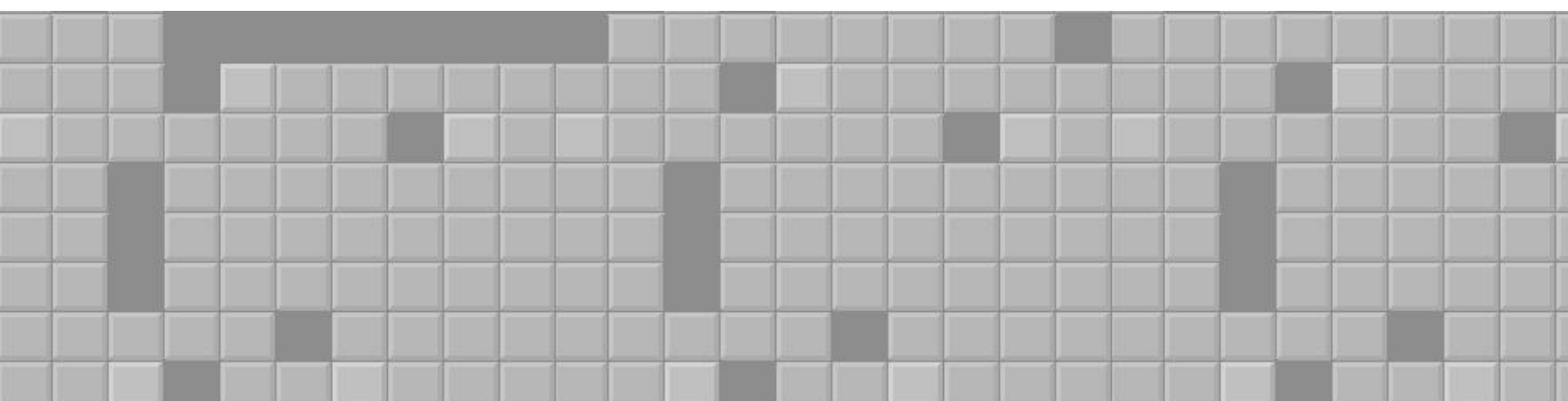
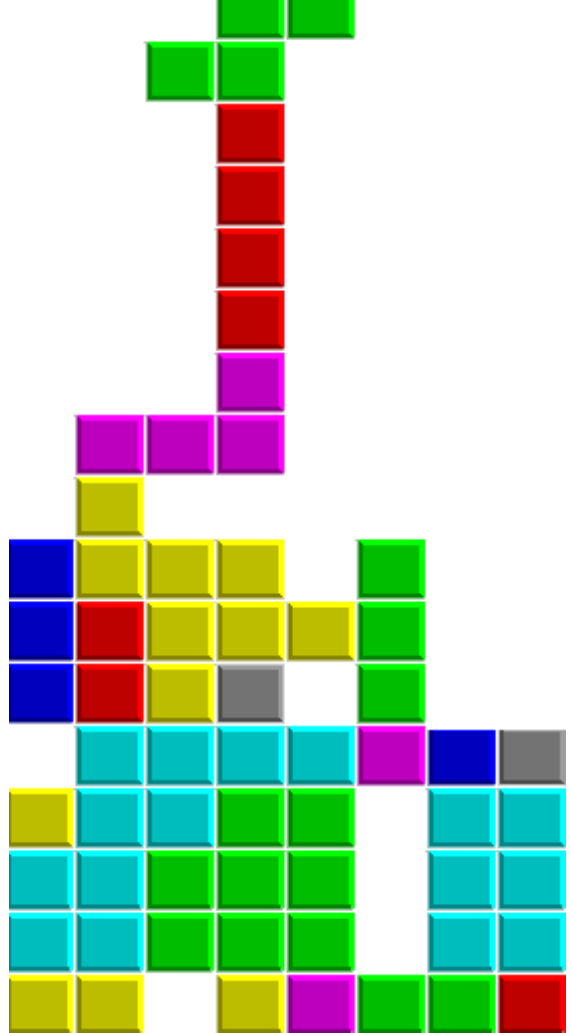
Στελέχη **μονάδων «πρώτης γραμμής»** Διευθυντές Καταστημάτων, Υποδιευθυντές, RMs, Υπεύθυνοι προϊόντων, Προϊστάμενοι Υπηρεσιών Δικτύου που επιθυμούν να παρακολουθήσουν ένα σύντομο, πρακτικό και χρήσιμο σεμινάριο με θέμα την αποδοτική και οργανωμένη ανάπτυξη εργασιών στο Τραπεζικό Κατάστημα μέσα από το χτίσιμο της ομάδας τους .

## Διάρκεια

2 ημέρες

## Μεθοδολογία

Το σεμινάριο έχει εργαστηριακό χαρακτήρα και οργανώνεται σε 4 ομάδες εκπαιδευομένων μέχρι 20 ατόμων, οι οποίοι αρχικά μαθαίνουν να καταρτίζονται σαν ομάδα την έρευνα μάρκετινγκ, το σχέδιο Μάρκετινγκ του Καταστήματος τους καθώς επίσης το action plan των ενεργειών που απαιτείται. Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τα όσα αποκόμισαν μέσα από την άσκηση τους σε ένα πρωτότυπο στρατηγικό εκπαιδευτικό παιχνίδι (simulation game), αλλά και να συζητήσουν με τον εισηγητή τις όποιες απορίες και δυσκολίες συνάντησαν. Οι παίκτες θα σχηματίσουν ομάδες και θα εκπροσωπούν 4 εικονικές τράπεζες. Η εξομοίωση εκτυλίσσεται στην ευρύτερη περιοχή των Σπάτων κοντά στο νέο Αεροδρόμιο. Το κάθε κατάστημα από τα τέσσερα λειτουργεί αρκετά χρόνια και θεωρείται μια καλά εδραιωμένη μονάδα στην περιοχή και ανταγωνίζεται τα άλλα 3 καταστήματα των άλλων τραπεζών





## Θέματα για ανάπτυξη

- Η εσωτερική οργάνωση του Τραπεζικού Καταστήματος με στόχο τον πελάτη.
- Το μείγμα Μάρκετινγκ και η ένταξη του σε μια σύγχρονη Τράπεζα,
- Έρευνα Μάρκετινγκ - Μέθοδοι συλλογής στοιχείων (πρωτογενής - δευτερογενής έρευνα) -επεξεργασία και ανάλυση στοιχείων. Έρευνα αγοράς,
- Η ολική ποιότητα στο Τραπεζικό Κατάστημα
- σύγχρονα συστήματα έρευνας- κριτήρια και τρόποι τεμαχισμού της αγοράς
- Ο κύκλος ζωής του προϊόντος -Η επανατοποθέτηση του προϊόντος -
- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων σε μια τραπεζική επιχείρηση -
- κανάλια διανομής τραπεζικού προϊόντος
- Το Μίγμα προώθησης ενός Τραπεζικού οργανισμού
- Direct Marketing- Telemarketing - E-Commerce στην υπηρεσία του Τραπεζικού Μάρκετινγκ
- Σχέδιο Μάρκετινγκ ενός τραπεζικού Καταστήματος -εσωτερική ανάλυση- ανταγωνισμός- πελατεία, Η σύσταση ομάδας στελεχών που θα αναλάβουν την εφαρμογή των στόχων του Σχεδίου Μάρκετινγκ
- Πωλήσεις Τραπεζικών Υπηρεσιών (Πωλητής-πελάτης-Πώληση)
- Εισαγωγή στην λογική των εξομοιωτών για την βελτίωση της εκμάθησης του Τραπεζικού Μάρκετινγκ
- Το παιχνίδι - εξομοιωτής "Bank Wars©"